



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



REDKEN
5TH AVENUE NYC



REDKEN
5TH AVENUE NYC | **ÉDUCATEUR**
REDKEN

« POWER HOUR »
VIRTUEL 2021

FORMATIONS GRATUITES
AVRIL À JUIN 2021

POUR S'INSCRIRE:

WWW.EVENTBRITE.CA

RECHERCHEZ: REDKEN CANADA



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



REDKEN
5TH AVENUE NYC



COURS DE BASE / ESSENTIELS

UTILISATEURS REDKEN DEPUIS 0-2 ANS

Les stylistes doivent être à l'aise avec tous les produits et les principes de base de Redken.

- Connaissance complète des principes : coloration, correction, papillotes et finition
- Parfaite connaissance de l'ensemble des informations concernant Redken

OBSESSION POUR LA CONNAISSANCE DES PRODUITS

- Shades EQ Gloss
- Chromatics
- Color Fusion
- Color Gels Lacquers
- Blonde Idol / Éclaircissants
- Les nombreuses nuances de Shades EQ
- Les Gammes de la coloration
- Soins capillaires
- Produits coiffants
- Redken Brews
- Color Camo

COLORATION

- Cheveux gris – Couvrez. Créez. Célébrez.
- The Many Shades of Shades EQ
- Techniques express en 20 minutes (hors ligne)
- Journée de préparation de formules (hors ligne)

AFFAIRES

- Principes d'augmentation de revenu
- Principes de la consultation
- Revente : l'affaire est dans le sac
- Pré-réservation : efficacité assurée
- Rétention : la clientèle parfaite
- Encouragez le référencement

PRINCIPES

- Principes de la coloration
- Principes de la pose des papillotes
- Principes des blonds
- Principes de la correction couleur
- Principes des traitements professionnels
- Principes de la science
- Principes de la finition

MARQUE

- Pourquoi être des nôtres?
- L'émotion en salon



FORMATIONS VIRTUELLES GRATUITES

AVRIL - JUIN

9 h 30 - 10 h 30 HE et 11 h – 12 h HE

AVRIL

6

- Obsession pour Shades EQ Gloss – 9 h 30
- Obsession pour Color Gels Lacquers – 11 h

7

- Obsession pour Color Fusion – 9 h 30
- Obsession pour Chromatics – 11 h

12

- Obsession pour Blonde Idol / Éclaircissants – 9 h 30
- Les nombreuses nuances de Shades EQ – 11 h

14

- Les gammes de coloration – 9 h 30
- Cheveux gris – Couvrez. Créez. Célébrez. – 11 h

19

- Obsession pour les soins capillaires – 9 h 30
- Obsession pour les produits coiffants – 11 h

21

- Obsession pour Redken Brews – 9 h 30
- Obsession pour Color Camo – 11 h

26

- Principes de la coloration – 9 h 30
- Principes de la pose des papillotes – 11 h

28

- Principes des blonds – 9 h 30
- Principes de la correction couleur – 11 h





FORMATIONS VIRTUELLES GRATUITES

AVRIL - JUIN

9 h 30 - 10 h 30 HE et 11 h – 12 h HE

MAI

3

- Principes de la science – 9 h 30
- Principes des traitements professionnels – 11 h

5

- Principes de la finition – 9 h 30
- Principes de la consultation – 11 h

10

- Principes d'augmentation de revenu – 9 h 30
- Revente : l'affaire est dans le sac – 11 h

12

- Pré-réservation : efficacité assurée – 9 h 30
- Rétention : la clientèle parfaite – 11 h

17

- Encouragez le référencement – 9 h 30
- L'émotion en salon – 11 h

19

- Obsession pour Shades EQ Gloss – 9 h 30
- Obsession pour Color Gels Lacquers – 11 h

25

- Obsession pour Color Fusion – 9 h 30
- Obsession pour Chromatics – 11 h

26

- Obsession pour Blonde Idol / Éclaircissants – 9 h 30
- Les nombreuses nuances de Shades EQ - 11 h

31

- Les gammes de coloration – 9 h 30
- Cheveux gris – Couvrez. Créez. Célébrez. – 11 h

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.





FORMATIONS VIRTUELLES GRATUITES

AVRIL - JUIN

9 h 30 - 10 h 30 HE et 11 h – 12 h HE

JUIN

2

- **Obsession pour les produits capillaires – 9 h 30**
- **Obsession pour les produits coiffants – 11 h**

7

- **Obsession pour Redken Brews – 9 h 30**
- **Obsession pour Color Camo – 11 h**

9

- **Principes de la coloration – 9 h 30**
- **Principes de la pose des papillotes – 11 h**

14

- **Principes des blonds – 9 h 30**
- **Principes de la correction couleur – 11 h**

16

- **Principes de la science – 9 h 30**
- **Principes des traitements professionnels – 11 h**

21

- **Principes de la finition – 9 h 30**
- **Principes de la consultation – 11 h**

23

- **Revente : l'affaire est dans le sac – 9 h 30**
- **Pré-réservation : efficacité assurée – 11 h**

28

- **Principe d'augmentation du revenu – 9 h 30**
- **Rétention : la clientèle parfaite – 11 h**

30

- **Encouragez le référencement – 9 h 30**
- **L'émotion en salon – 11 h**

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.





LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



REDKEN
5TH AVENUE NYC

REDKEN
5TH AVENUE NYC | **ÉDUCATEUR**
REDKEN

FORMATIONS VIRTUELLES REDKEN

avec éducateurs ventes et
techniques

Avril à Juin 2021



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



AVRIL

6

• OBSESSION POUR SHADES EQ GLOSS

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Shades EQ Gloss**. Ce cours vous donnera une notion approfondie de tous les avantages de Shades EQ ! Cette coloration facile à utiliser, sans ammoniacque et avec dépôt de couleur seulement, permet de rafraîchir, nuancer, sublimer, ajouter de la brillance et estomper les cheveux gris. Très polyvalente, elle offre une vaste gamme de nuances pour réaliser des looks des plus branchés !

• OBSESSION POUR COLOR GELS LACQUERS

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Color Gels Lacquers**. La gamme Color Gels Lacquers de Redken va bien au-delà de la couverture des cheveux gris. Vous en apprendrez davantage sur elle : système Select Dye, conseils pour la préparation des formules, brillance supérieure, protection contre les UV et nuances avant-gardistes, le tout dans une formule faible en ammoniacque.

7

• OBSESSION POUR COLOR FUSION

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Color Fusion et Cover Fusion**. Ce cours vous fera découvrir les nombreuses façons d'utiliser cette palette complète de nuances au goût du jour à base des pigments Carmin'R, Rubilane et R5 de Redken, ainsi que de la technologie C-Lock, offrant huit semaines de résultats branchés.

• OBSESSION POUR CHROMATICS

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Chromatics, Beyond Cover et Ultra Rich**. Ce cours vous fera découvrir la coloration permanente sans ammoniacque de Redken. Chromatics bénéficie du système de diffusion d'huile (ODS2) ainsi que des extraits de protéines qui permettent de créer une coloration multidimensionnelle en 4D.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



AVRIL

12

- **OBSESSION POUR BLONDE IDOL / ÉCLAIRCISANTS**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Blonde Idol / Éclaircissants**. Ce cours est conçu pour vous aider à comprendre la gamme Blonde Idol / Éclaircissants de Redken afin que vous puissiez créer la parfaite nuance de blond pour chaque cliente !

- **LES NOMBREUSES NUANCES DE SHADES EQ**

DESCRIPTION DU COURS : Formulation de **Shades EQ**. Vous pensez que les formules de couleurs créatives ne servent qu'à donner des couleurs vives ? Pensez-y à deux fois ! Apprenez à créer de magnifiques tons à la mode avec les Shades EQ que vous avez déjà dans votre back bar. Apprenez les différentes formules de Shades EQ, le mélange, le traitement et l'application pour créer une variété de tons.

14

- **LES GAMMES DE COLORATION**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits de toutes les gammes de coloration Redken. Ce cours est conçu pour vous donner une compréhension de base de l'arsenal de colorations capillaires de Redken et des nombreux avantages qu'elles ont TOUTES à vous offrir.

- **CHEVEUX GRIS – COUVREZ. CRÉEZ. CÉLÉBREZ.**

DESCRIPTION DU COURS : Couvrez les cheveux gris une fois pour toutes. Apprenez à créer des résultats jeunes et naturels (des racines jusqu'aux pointes) grâce aux produits de coloration Redken conçus pour couvrir les cheveux gris les plus résistants ! Camouflez le gris, et ajoutez du corps, de la profondeur et de la dimension à tous les services offerts à vos clientes et dont elles raffoleront.



AVRIL

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



19

- **OBSESSION POUR LES SOINS CAPILLAIRES**

DESCRIPTION DU COURS : BESOINS SPÉCIFIQUES.

Nous avons la prescription capillaire qu'il vous faut. Nous avons un produit qui répond à tous les besoins et types de cheveux, avec une technologie de pointe. Développez votre chiffre d'affaires en recommandant le régime approprié de soins capillaires à domicile, ainsi que des services au lavabo! Vous apprendrez à positionner chaque régime dans nos segments de soins capillaires et à offrir à votre clientèle une expérience en salon comme nulle autre!

- **OBSESSION POUR LES PRODUITS COIFFANTS**

DESCRIPTION DU COURS : STYLISEZ VOTRE HISTOIRE avec les produits coiffants Redken. Notre marque en dit long, aussi bien dans les défilés que dans la rue ou dans votre salon. Vous découvrirez quels sont les produits coiffants « incontournables » ainsi que quelques astuces de finition à ajouter à votre boîte à outils.

21

- **OBSESSION POUR REDKEN BREWS**

DESCRIPTION DU COURS : Pour répondre au marché en pleine croissance des soins pour hommes, nous avons une gamme complète de soins capillaires adaptés à chacun. Grâce à un système facile, chaque homme peut choisir le produit coiffant à la fine pointe qui convient parfaitement à ses besoins. Découvrez les résultats et les niveaux de contrôle de chacun de ces produits conçus pour votre clientèle masculine.

- **OBSESSION POUR COLOR CAMO**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Color Camo**. Ce cours est conçu pour aider à découvrir Color Camo de Redken et à obtenir les meilleurs services de camouflage des cheveux gris pour chacun de vos clients de la gent masculine !



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



AVRIL

26

• PRINCIPES DE LA COLORATION

DESCRIPTION DU COURS : Qu'est-ce que la coloration ? Quand, comment et pourquoi colorer les cheveux ? Ce cours vous fera découvrir la gamme des produits de coloration Redken, ainsi que la base des principes et des formules de coloration. Une bonne compréhension de notre marque vous permettra d'élever vos compétences et votre expertise en la matière, tout en apprenant des techniques express afin que vos clientes puissent profiter des nouvelles tendances tout en respectant leur horaire chargé.

• PRINCIPES DE LA POSE DES PAPILLOTES

DESCRIPTION DU COURS : Peaufinez vos compétences en matière de création de mèches. Plusieurs facteurs entrent en ligne de compte lorsque vous posez des papillotes. La disposition de celles-ci, le sectionnement des cheveux, le point de tricot utilisé et la distance entre chacun, de même que le choix de la formule sont autant de facteurs qui contribuent au résultat final. Apprenez à devenir un expert et sachez pourquoi!

28

• PRINCIPES DES BLONDS

DESCRIPTION DU COURS : Devenir expert des cheveux blonds exige une compréhension complète des principes de la décoloration. Lorsque l'on travaille sur des cheveux blonds, il faut savoir résoudre les cheveux trop pâles, trop foncés, trop orange, trop jaunes... que faites-vous dans ces situations ? Le produit et la technique adéquats, de pair avec une compréhension des principes, vous permettront d'éclaircir les cheveux en maîtrisant parfaitement la situation le plus rapidement possible.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



AVRIL

28

• PRINCIPES DE LA CORRECTION COULEUR

DESCRIPTION DU COURS : Ayez pleinement confiance lors de chaque correction couleur. Saisissez le « pourquoi » de toutes les situations désastreuses de coloration capillaire, les bonnes méthodes de consultation pour les éviter et les étapes adéquates à suivre pour avoir les résultats que vos clientes et vous-même souhaitez obtenir.

MAI

3

• PRINCIPES DE LA SCIENCE

DESCRIPTION DU COURS : Découvrez les notions fondamentales de la science des cheveux et acquérez une compréhension approfondie des principes de la structure, des schémas de croissance, de la texture, de la densité et du diamètre capillaires, et apprenez la science des ingrédients au cœur des soins capillaires.

• PRINCIPES DES TRAITEMENTS PROFESSIONNELS

DESCRIPTION DU COURS : Les pigments capillaires ne représentent que 1 % de la composition des cheveux. Lorsque nous colorons ou décolorons les cheveux de façon permanente pour altérer ce 1 %... nous MODIFIONS les 99 % restants de la composition. La coloration permanente et les éclaircissants modifient complètement les couches lipidiques, l'équilibre des minéraux et les liaisons disulfures, ce qui, à la longue, peut causer d'importants dommages. Devenez un expert des cheveux et découvrez comment personnaliser Acidic Bonding Concentrate et nos traitements lavabo pour chaque cliente. Créez un menu de services unique pour que votre clientèle revienne vous voir en salon!



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



MAI

5

• PRINCIPES DE LA FINITION

DESCRIPTION DU COURS : Vous apprendrez à appliquer les principes de la finition en utilisant des techniques variées avec un séchoir à cheveux, une brosse et des appareils coiffants. Vous découvrirez également les techniques fondamentales de base, peu importe que les cheveux soient remontés ou relâchés.

• PRINCIPES DE LA CONSULTATION

DESCRIPTION DU COURS : Apprenez comment fidéliser votre clientèle à vie en vous familiarisant avec les principes de la consultation. Une consultation efficace a un impact direct sur la rétention de la clientèle. Apprenez à écouter activement, à établir des liens et à créer un état d'esprit favorable au service à la clientèle, tout en effectuant une analyse capillaire approfondie. Assimilez les étapes à suivre pour réaliser une consultation parfaite.

10

• PRINCIPES D'AUGMENTATION DU REVENU

DESCRIPTION DU COURS : Une approche stratégique visant à améliorer le potentiel de revenu ainsi que la qualité de la clientèle pour tous les professionnels de salon. Les informations sont basées sur des vérités du monde des affaires, rédigées par un styliste qui exerce son métier tout comme vous. Le contenu de ce cours est destiné à assurer le succès de tous les professionnels de salon, peu importe l'emplacement du salon, les années d'expérience, la période de l'année ou la taille de la clientèle.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



MAI

10

• REVENTE : L'AFFAIRE EST DANS LE SAC

DESCRIPTION DU COURS : Apprenez une approche simple et amusante pour développer vos ventes au détail tout en faisant découvrir à votre clientèle les produits que vous aimez. Proposez des produits professionnels pour entretenir les cheveux à la maison peut vous aider à augmenter vos revenus et à fidéliser votre clientèle. Les clients à qui l'on prescrit des produits capillaires ciblés ont 85 % plus de chance de retourner au salon. Veuillez à ce que vos œuvres d'art capillaires soient joliment entretenues entre les visites en salon.

12

• PRÉ-RÉSERVATION : EFFICACITÉ ASSURÉE

DESCRIPTION DU COURS : Augmentez vos revenus de 30 % ou plus par année sans augmenter vos heures de travail et sans avoir de difficulté à trouver une place pour vos clients dans votre horaire. Gérez parfaitement votre temps et satisfaites votre clientèle, tout en sécurisant vos revenus. Récompensez vos clients et améliorez votre taux de rétention en fixant d'avance leur prochain rendez-vous en salon. Découvrez les nombreuses façons d'encourager vos clients à réserver leur prochain rendez-vous.

• RÉTENTION : LA CLIENTÈLE PARFAITE

DESCRIPTION DU COURS : Vous n'avez pas à choisir un seul client parmi votre clientèle préférée. Vous connaissez le client idéal, celui qui apprécie le temps que vous lui consacrez, vos suggestions de produits et de colorations, et qui comprend que l'augmentation de vos prix est justifiée. Apprenez l'art de la communication et apprenez à connaître votre valeur et à la faire valoir dans votre entreprise. Maîtrisez les bases de votre modèle de salon idéal et mettez-les en œuvre avec succès.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



MAI

17

• ENCOURAGEZ LE RÉFÉRENCIEMENT

DESCRIPTION DU COURS : Développez rapidement votre clientèle idéale! Appliquez votre expertise à la coloration, à la coupe et à la finition des cheveux pour augmenter votre clientèle. Il n'y a pas de meilleure façon de faire connaître vos services que par votre actuelle clientèle préférée. Découvrez des façons amusantes de motiver vos clients à vous recommander et aidez-les à économiser de l'argent en faisant la promotion de votre salon.

• L'ÉMOTION EN SALON

DESCRIPTION DU COURS : L'environnement des salons change, tout comme les attentes de votre clientèle. Le temps est venu de transformer l'expérience de vos clients en salon. Découvrez les sept étapes de l'expérience du client et élaborer votre plan d'action afin d'améliorer chaque étape vers le chemin de la réussite grâce à cette formation.

19

• OBSESSION POUR SHADES EQ GLOSS

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Shades EQ Gloss**. Ce cours vous donnera une notion approfondie de tous les avantages de Shades EQ ! Cette coloration facile à utiliser, sans ammoniaque et avec dépôt de couleur seulement, permet de rafraîchir, nuancer, sublimer, ajouter de la brillance et estomper les cheveux gris. Très polyvalente, elle offre une vaste gamme de nuances pour réaliser des looks des plus branchés !



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



MAI

19 (suite)

- **OBSESSION POUR COLOR GELS LACQUERS**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits Color Gels Lacquers. La gamme Color Gels Lacquers de Redken va bien au-delà de la couverture des cheveux gris. Vous en apprendrez davantage sur elle : système Select Dye, conseils pour la préparation des formules, brillance supérieure, protection contre les UV et nuances avant-gardistes, le tout dans une formule faible en ammoniaque.

25

- **OBSESSION POUR COLOR FUSION**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits Color Fusion et Cover Fusion. Ce cours vous fera découvrir les nombreuses façons d'utiliser cette palette complète de nuances au goût du jour à base des pigments Carmin'R, Rubilane et R5 de Redken, ainsi que de la technologie C-Lock, offrant huit semaines de résultats branchés.

- **OBSESSION POUR CHROMATICS**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits Chromatics, Beyond Cover et Ultra Rich. Ce cours vous fera découvrir la coloration permanente sans ammoniaque de Redken. Chromatics bénéficie du système de diffusion d'huile (ODS2) ainsi que des extraits de protéines qui permettent de créer une coloration multidimensionnelle en 4D.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



MAI

27

- **OBSESSION POUR BLONDE IDOL / ÉCLAIRCISANTS**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits Blonde Idol / Éclaircissants. Ce cours est conçu pour vous aider à comprendre la gamme Blonde Idol / Éclaircissants de Redken afin que vous puissiez créer la parfaite nuance de blond pour chaque cliente !

- **LES NOMBREUSES NUANCES DE SHADES EQ**

- **DESCRIPTION DU COURS :** Formulation de Shades EQ. Vous pensez que les formules de couleurs créatives ne servent qu'à donner des couleurs vives ? Pensez-y à deux fois ! Apprenez à créer de magnifiques tons à la mode avec les Shades EQ que vous avez déjà dans votre back bar. Apprenez les différentes formules de Shades EQ, le mélange, le traitement et l'application pour créer une variété de tons.

31

- **LES GAMMES DE COLORATION**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits de toutes les gammes de coloration Redken. Ce cours est conçu pour vous donner une compréhension de base de l'arsenal de colorations capillaires de Redken et des nombreux avantages qu'elles ont TOUTES à vous offrir.

- **CHEVEUX GRIS – COUVREZ. CRÉEZ. CÉLÉBREZ.**

DESCRIPTION DU COURS : Couvrez les cheveux gris une fois pour toutes. Apprenez à créer des résultats jeunes et naturels (des racines jusqu'aux pointes) grâce aux produits de coloration Redken conçus pour couvrir les cheveux gris les plus résistants ! Camouflez le gris, et ajoutez du corps, de la profondeur et de la dimension à tous les services offerts à vos clientes et dont elles raffoleront.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



JUIN

2

- **OBSESSION POUR LES SOINS
CAPILLAIRES**

DESCRIPTION DU COURS : BESOINS SPÉCIFIQUES. Nous avons la prescription capillaire qu'il vous faut. Nous avons un produit qui répond à tous les besoins et types de cheveux, avec une technologie de pointe. Développez votre chiffre d'affaires en recommandant le régime approprié de soins capillaires à domicile, ainsi que des services au lavabo et services chimiques additionnels afin d'offrir des résultats de coloration durables et une condition capillaire optimale ! Vous apprendrez à positionner chaque régime dans nos segments de soins capillaires et à offrir à votre clientèle une expérience en salon comme nulle autre!

- **OBSESSION POUR LES PRODUITS
COIFFANTS**

DESCRIPTION DU COURS : STYLISEZ VOTRE HISTOIRE avec les produits coiffants Redken. Notre marque en dit long, aussi bien dans les défilés que dans la rue ou dans votre salon. Vous découvrirez quels sont les produits coiffants « incontournables » ainsi que quelques astuces de finition à ajouter à votre boîte à outils.

7

- **OBSESSION POUR REDKEN BREWS**

DESCRIPTION DU COURS : Pour répondre au marché en pleine croissance des soins pour hommes, nous avons une gamme complète de soins capillaires adaptés à chacun. Grâce à un système facile, chaque homme peut choisir le produit coiffant à la fine pointe qui convient parfaitement à ses besoins. Découvrez les résultats et les niveaux de contrôle de chacun de ces produits conçus pour votre clientèle masculine.

- **OBSESSION POUR COLOR CAMO**

DESCRIPTION DU COURS : Connaissance des produits **Color Camo**. Ce cours est conçu pour aider à découvrir Color Camo de Redken et à obtenir les meilleurs services de camouflage des cheveux gris pour chacun de vos clients de la gent masculine !



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



JUIN

9

• PRINCIPES DE LA COLORATION

DESCRIPTION DU COURS : Qu'est-ce que la coloration ? Quand, comment et pourquoi colorer les cheveux ? Ce cours vous fera découvrir la gamme des produits de coloration Redken, ainsi que la base des principes et des formules de coloration. Une bonne compréhension de notre marque vous permettra d'élever vos compétences et votre expertise en la matière, tout en apprenant des techniques express afin que vos clientes puissent profiter des nouvelles tendances tout en respectant leur horaire chargé.

• PRINCIPES DE LA POSE DES PAPILLOTES

DESCRIPTION DU COURS : Peaufinez vos compétences en matière de création de mèches. Plusieurs facteurs entrent en ligne de compte lorsque vous posez des papillotes. La disposition de celles-ci, le sectionnement des cheveux, le point de tricot utilisé et la distance entre chacun, de même que le choix de la formule sont autant de facteurs qui contribuent au résultat final. Apprenez à devenir un expert et sachez pourquoi!

14

• PRINCIPES DES BLONDS

DESCRIPTION DU COURS : Devenir expert des cheveux blonds exige une compréhension complète des principes de la décoloration. Lorsque l'on travaille sur des cheveux blonds, il faut savoir résoudre les cheveux trop pâles, trop foncés, trop orange, trop jaunes... que faites-vous dans ces situations ? Le produit et la technique adéquats, de pair avec une compréhension des principes, vous permettront d'éclaircir les cheveux en maîtrisant parfaitement la situation le plus rapidement possible.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



JUIN

14

- **PRINCIPES DE LA CORRECTION COULEUR**

DESCRIPTION DU COURS : Ayez pleinement confiance lors de chaque correction couleur. Saisissez le « pourquoi » de toutes les situations désastreuses de coloration capillaire, les bonnes méthodes de consultation pour les éviter et les étapes adéquates à suivre pour avoir les résultats que vos clientes et vous-même souhaitez obtenir. Apprenez à utiliser les shampooings décolorants pour des résultats optimaux dans un délai rapide.

16

- **PRINCIPES DE LA SCIENCE**

DESCRIPTION DU COURS : Découvrez les notions fondamentales de la science des cheveux et acquérez une compréhension approfondie des principes de la structure, des schémas de croissance, de la texture, de la densité et du diamètre capillaires, et apprenez la science des ingrédients au cœur des soins capillaires.

- **PRINCIPES DES TRAITEMENTS PROFESSIONNELS**

DESCRIPTION DU COURS : Les pigments capillaires ne représentent que 1 % de la composition des cheveux. Lorsque nous colorons ou décolorons les cheveux de façon permanente pour altérer ce 1 %... nous MODIFIONS les 99 % restants de la composition. La coloration permanente et les éclaircissants modifient complètement les couches lipidiques, l'équilibre des minéraux et les liaisons disulfures, ce qui, à la longue, peut causer d'importants dommages. Devenez un expert des cheveux et découvrez comment personnaliser Acidic Bonding Concentrate et nos traitements lavabo pour chaque cliente. Créez un menu de services unique pour que votre clientèle revienne vous voir en salon!



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



JUIN

21

- **PRINCIPES DE LA FINITION**

DESCRIPTION DU COURS : Vous apprendrez à appliquer les principes de la finition en utilisant des techniques variées avec un séchoir à cheveux, une brosse et des appareils coiffants. Vous découvrirez également les techniques fondamentales de base, peu importe que les cheveux soient remontés ou relâchés.

- **PRINCIPES DE LA CONSULTATION**

DESCRIPTION DU COURS : Apprenez comment fidéliser votre clientèle à vie en vous familiarisant avec les principes de la consultation. Une consultation efficace a un impact direct sur la rétention de la clientèle. Apprenez à écouter activement, à établir des liens et à créer un état d'esprit favorable au service à la clientèle, tout en effectuant une analyse capillaire approfondie. Assimilez les étapes à suivre pour réaliser une consultation parfaite.

23

- **PRINCIPES D'AUGMENTATION DE REVENU**

DESCRIPTION DU COURS : Les principes de la prospérité sont une approche stratégique visant à améliorer le potentiel de revenu ainsi que la qualité de la clientèle pour tous les professionnels de salon. Les informations sont basées sur des vérités du monde des affaires, rédigées par un styliste qui exerce son métier tout comme vous. Le contenu de ce cours est destiné à assurer le succès de tous les professionnels de salon, peu importe l'emplacement du salon, les années d'expérience, la période de l'année ou la taille de la clientèle.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



JUIN

23

- **REVENTE : L'AFFAIRE EST DANS LE SAC**

DESCRIPTION DU COURS : Apprenez une approche simple et amusante pour développer vos ventes au détail tout en faisant découvrir à votre clientèle les produits que vous aimez. Proposez des produits professionnels pour entretenir les cheveux à la maison peut vous aider à augmenter vos revenus et à fidéliser votre clientèle. Les clients à qui l'on prescrit des produits capillaires ciblés ont 85 % de plus de chances de retourner au salon. Veillez à ce que vos œuvres d'art capillaires soient joliment entretenues entre les visites en salon.

28

- **PRÉ-RÉSERVATION : EFFICACITÉ ASSURÉE**

DESCRIPTION DU COURS : Augmentez vos revenus de 30 % ou plus par année sans augmenter vos heures de travail et sans avoir de difficulté à trouver une place pour vos clients dans votre horaire. Gérez parfaitement votre temps et satisfaites votre clientèle, tout en sécurisant vos revenus. Récompensez vos clients et améliorez votre taux de rétention en fixant d'avance leur prochain rendez-vous en salon. Découvrez les nombreuses façons d'encourager vos clients à réserver leur prochain rendez-vous.

- **RÉTENTION : LA CLIENTÈLE PARFAITE**

DESCRIPTION DU COURS : Vous n'avez pas à choisir un seul client parmi votre clientèle préférée. Vous connaissez le client idéal, celui qui apprécie le temps que vous lui consacrez, vos suggestions de produits et de colorations, et qui comprend que l'augmentation de vos prix est justifiée. Apprenez l'art de la communication et apprenez à connaître votre valeur et à la faire valoir dans votre entreprise. Maîtrisez les bases de votre modèle de salon idéal et mettez-les en œuvre avec succès.



LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

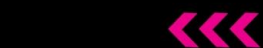
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



REDKEN
5TH AVENUE NYC

JUIN

30

• ENCOURAGEZ LE RÉFÉRENCIEMENT

DESCRIPTION DU COURS : Développez rapidement votre clientèle idéale! Appliquez votre expertise à la coloration, à la coupe et à la finition des cheveux pour augmenter votre clientèle. Il n'y a pas de meilleure façon de faire connaître vos services que par votre actuelle clientèle préférée. Découvrez des façons amusantes de motiver vos clients à vous recommander et aidez-les à économiser de l'argent en faisant la promotion de votre salon.

• L'ÉMOTION EN SALON

DESCRIPTION DU COURS : L'environnement des salons change, tout comme les attentes de votre clientèle. Le temps est venu de transformer l'expérience de vos clients en salon. Découvrez les sept étapes de l'expérience du client et élaborer votre plan d'action afin d'améliorer chaque étape vers le chemin de la réussite grâce à cette formation.



POUR S'INSCRIRE:

WWW.EVENTBRITE.CA

RECHERCHEZ: REDKEN CANADA